

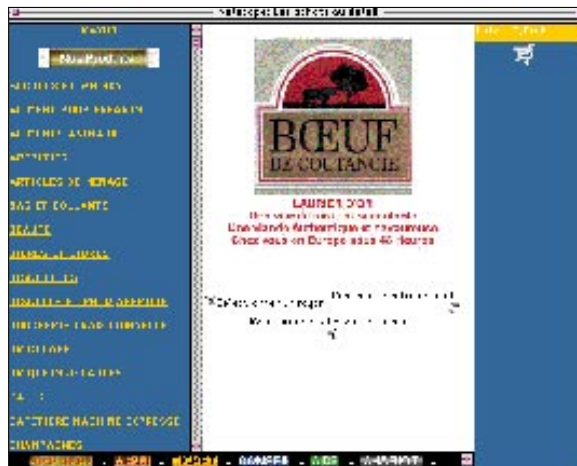
<http://www.codecnet.com>

### Castelnaud joue la convivialité

Le site du Codec des Castelnaud le Lez se veut très complet, avec des services étoffés et un confort d'achat exceptionnel. A condition d'être bien équipé.

Un peu surpris, les animateurs et responsables du magasin Codec de Castelnaud le Lez dans l'Hérault. Surpris de voir un journal aussi sérieux que Points de Vente présenter le site internet de l'Hyper U de Parthenay (Points de Vente du 1/10/97) comme le premier magasin français sur internet. En fait, il s'agit bien d'un pionnier, mais pas le seul, car le Codec de Castelnaud est lui aussi à l'origine d'un site remarquable. Soit. Visite guidée.

D'emblée le site s'annonce très prometteur. Une foultitude de services sont présentés sur la page d'accueil : une utilisation astucieuse de liens amène vers des sites d'information nationale (Le Monde) ou régionale (Le Midi Libre) ; une offre de produits multimédia est proposée, à prix intéressant, comprenant une courte formation. D'autres liens envoient vers le site SNCF (pour les horaires et tarifs) ou une agence de voyage, ou encore vers une page de conseil diététique et une autre sur des associations. Bref, tout une série de services de vie quotidienne. Ils sont sans doute bienvenus de la part de consommateurs situés dans la zone de chalandise à qui l'on fait ainsi découvrir un internet convivial. Pour renforcer ce trait, un lien existe intitulé "La proximité selon Robert", permet-



tant de faire connaissance avec l'équipe qui anime le magasin électronique sous la houlette de Robert Doussan "l'épicier", selon son propre terme.

Quant aux courses, un système intelligent de partage de l'écran en 3 parties permet de visualiser ce qui est acheté sans perdre le fil des courses. A gauche, une colonne où l'on fait défiler les rayons et où l'on sélectionne les produits. Au centre, une colonne où chaque produit apparaît, avec une photo qu'on peut agrandir, le prix unitaire, des informations plus détaillées sur l'emballage lorsqu'on clique sur une jolie paire d'yeux, et bien sûr la possibilité de cliquer sur une case "acheter".

Enfin, sur la droite, le "panier" se met à jour automatiquement. Ainsi, on est exactement comme dans un magasin : le chariot devant soi, le rayon en vue et le produit en main. Plusieurs champs permettent aussi de faire une recherche directe sur un produit spécifique, de demander son ticket de caisse ou encore d'obtenir de l'aide (par échange d'e-mail). Seule limite à ce système, il est préférable d'avoir un assez grand écran et le logiciel de type Netscape 3 qui est, d'après ce qui est dit, une condition indispensable pour faire fonctionner le paiement sécurisé. Celui-ci est possible via la carte Privilège mais d'autres options sont envisagées (chèque, paiement par carte ou espèces à la livraison, qui est gratuite dans la proximité pour les personnes handicapées, etc.). A noter un mécanisme comparant les tarifs de livraison à ce qu'aurait coûté un déplacement en voiture.

### Ikea vise les enfants

Du jaune, du bleu, du convivial et surtout de l'espace enfant. Sur son site (où il n'est pas encore possible de faire des emplettes mais gageons que cela ne saurait tarder), Ikea a donné une large place aux enfants. Non seulement pour présenter le mobilier qui les concerne mais aussi pour leur proposer des jeux. A noter aussi, des pages d'aide pour le montage des meubles en kit et une page permettant de repérer le magasin Ikea le plus proche. <http://www.ikea.com>

### Toute une librairie en ligne

Le Furet du Nord, la Fnac, Amazone... il existe déjà une foultitude de librairies qui vendent en ligne. En voici une qui propose plus de 300 000 titres en vente, avec un lien également sur un site de disques modernes (Mozart ? connaît pas). Le moteur de recherche, cœur essentiel de ce type de site commercial est exceptionnellement rapide. Mais on aurait préféré un peu plus d'informations sur les services et les modes de paiement. <http://www.magicwindows.com/books/>

### La SNCF sur le net

Enfin, la SNCF a transporté son excellent service minitel vers internet. Connaître les horaires, commander des billets, s'informer sur l'entreprise... le site est très complet et s'avère très rapide pour consulter les horaires en dépit d'un assez grand nombre de manipulations. <http://www.sncf.fr/>



Hervé Plagnol